

CREA Y OPTIMIZA TU BLOG CON WORDPRESS

Nº HORAS: 20 H.

FECHAS: ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA.

HORARIO: POR DETERMINAR.

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

- Conocer por qué y cómo WP es útil en el desarrollo de las estrategias de marketing.
- Aprender a instalar, configurar, administrar y utilizar WP como gestor de contenidos.
- Aprender a usar WP como editor de contenidos
- Aprender a optimizar el uso de WP con la publicación de diferentes tipos de contenidos
- Aprender a sacar el máximo partido a WP con el uso de plugging sociales, widgets y otras funcionalidades.

CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

1. Introducción
2. Primeros pasos con WordPress
 - 2.1. Conseguir un blog gratuito desde wordpress.com
 - 2.2. Instalar WordPress en un servidor propio
 - 2.3. Cómo acceder a nuestro blog
 - 2.4. El escritorio de WordPress
3. Ajustes iniciales
 - 3.1. Ajustar los datos de mi perfil
 - 3.2. Ajustes y detalles iniciales
 - 3.3. Aspectos generales de escritura y presentación del contenido
 - 3.4. Visualización del contenido en la portada
 - 3.6. Configurar la manera en que se mostrarán las imágenes
 - 3.7. Privacidad de nuestro blog. Visibilidad para los buscadores
 - 3.8. Ajustes de los enlaces permanentes. Estructura de las URL's
 - 3.9. Compartir nuestros contenidos con Redes Sociales
4. Administrar las entradas
 - 4.1. El administrador de entradas
 - 4.2. Eliminar y restaurar entradas
 - 4.3. Añadir y editar entradas
 - 4.4. El editor de texto y sus potencialidades
5. Apariencia y funcionalidades del blog
 - 5.1. Cambiar la apariencia de WordPress mediante el uso de plantillas o temas
 - 5.2. Crear y editar páginas
 - 5.3. Los plugins y sus funcionalidades
 - 5.4. Los widgets y su función en la barra lateral
6. Usuarios y roles
 - 6.1. Administrar un blog en colectivo
 - 6.2. Concepto de rol o perfil de usuario
 - 6.3. Ajustar el perfil determinado para nuevos usuarios
 - 6.4. Creación de nuevos usuarios desde el escritorio
7. Integración con Redes Sociales y otros servicios
 - 7.1. Introducción a la Web 2.0 y las Redes Sociales o Social media
 - 7.2. WordPress y su integración con las Redes Sociales

Coste de la Acción Formativa: 220€