

INICIACIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO(E-COMMERCE)

Nº HORAS: 15 H.

FECHAS: ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA.

HORARIO: POR DETERMINAR.

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Este curso pretende acercar a empresarios y trabajadores a la venta por Internet. Una alternativa de futuro que ya está permitiendo el crecimiento económico, mejorando la competitividad y facilitando la expansión. Un proceso de crecimiento empresarial asequible y cercano.

CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Módulo 1:

- Comercio electrónico (e.commerce) Un paso de futuro indispensable para el crecimiento económico.
- Evolución y tendencias del comercio electrónico
- La modificación de los hábitos de compra en los consumidores

Módulo 2:

- Conceptos esenciales antes de la creación de una tienda electrónica
- Qué y cómo se puede vender en Internet
- Aspectos diferenciadores con respecto a una tienda convencional
- Plan de viabilidad
- Distintos programas y tipos de tiendas
- Por dónde empezar

Módulo 3:

- Creación de una tienda electrónica I
- Caso práctico
- Aspecto corporativo
- Calidad fotográfica (vale más una imagen que mil palabras)
- Textos (Palabras clave, extensión y densidad)
- Precios y ofertas

Módulo 4:

- Creación de una tienda electrónica II
- Nuestra tienda vista por el consumidor y por los buscadores
- Pasarelas de pago
- Logística
- Entorno legal

Módulo 5:

- Claves para que nuestra tienda funcione
- Atención al cliente
- Sistemas de control
- Popularidad
- Redes sociales
- Marketing electrónico

Coste de la Acción Formativa: 200€